

Stellenausschreibung

Stellenbezeichnung: Junior Research Executive qualitativ (m/w)

(Ausschreibungsnr.: 218)

Maritz Research



Maritz Research, gegründet in 1973, ist Teil von Maritz Inc., einem weltweit führenden Anbieter von Marketing Services und Marktforschung mit Hauptsitz in St. Louis, USA.

Im Bereich Marktforschung gehören wir zu den größten Instituten weltweit. Unser Erfolg basiert auf methodischem Know-how und der jeweiligen Branchenexpertise unserer engagierten Mitarbeiter. Das Angebotsspektrum von Maritz umfasst die gesamte Bandbreite der qualitativen und quantitativen Marktforschung sowie Kundenzufriedenheitsstudien, bei denen wir unsere Marktführerschaft durch langjährige Erfahrung und kontinuierliche Weiterentwicklung nicht nur halten, sondern ständig weiter ausbauen.

Aufgabe

Als Hochschul- oder Fachhochschulabsolvent/in sind Sie als Junior Research Executive qualitativ (m/w) in unserem Team willkommen. Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche Tätigkeit, bei der Sie unser Team in allen Belangen der qualitativen Marktforschung unterstützen, hauptsächlich im Pharmabereich. Die Mithilfe bei der Studienkonzeption und -organisation fällt ebenso in Ihr Aufgabengebiet wie die Mitarbeit an der Projektdurchführung. Analyse und Interpretation der konzipierten Studien sowie die Verzahnung von qualitativen und quantitativen Ergebnissen runden Ihr umfangreiches Aufgabenprofil ab.

Im Einzelnen sind Sie für weitere Aufgaben verantwortlich:

- Themenbezogene Recherchen und Angebotsvorbereitung
- Ausschreibung und Koordination für nationale und internationale Anfragen
- Vorschlag zum Untersuchungsdesign
- Vorbereitung von Befragungsunterlagen (Screener, Leitfaden)
- Unterstützung bei der Durchführung nationaler und internationaler Projekte
- Einzelinterviews zu einfachen Fragestellungen
- Unterstützung bei der Präsentations- und Ergebnisdarstellung

Anforderung

Die qualitative Marktforschung ist ein kraftvolles und feinfühliges Instrument mit dessen Hilfe Motive und Zusammenhänge, Einstellungen und Erwartungen untersucht werden können. Sie können sich schnell in komplexe Problemstellungen einarbeiten. Während der Analysephase sind Sie in der Lage das herauszuarbeiten, was für die Problemstellung wichtig ist und können vielschichtige Ergebnisse klar und verständlich darstellen.

- Analytisches Denkvermögen und strukturiertes Arbeiten
- Stärken in der schriftlichen und mündlichen Darstellung
- Sicheres Auftreten und Kreativität
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Sie arbeiten gerne engagiert und eigenverantwortlich
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Abgeschlossenes Hochschul-/Fachhochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie, Sozialwissenschaften oder vergleichbarer Studiengänge
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich der Marktforschung willkommen

Angebot

Wir bieten eine gute Einarbeitung in Ihren Aufgabenbereich, eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem sympathischen Team und ein leistungsgerechtes Einkommen. Bei Interesse senden Sie uns bitte – postalisch oder per email - Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Bezug auf die Ausschreibungsnummer mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Maritz Research, Personalabteilung, Jörg Lorenz, Borselstr. 18, 22765 Hamburg, email: joerg.lorenz@maritzresearch.de