

# Stellenausschreibung

Stellenbezeichnung: Associate Director CEM (m/w)

(Ausschreibungsnr.: 210)

Maritz Research



Maritz Research, gegründet in 1973, ist Teil von Maritz Inc., dem weltweit führenden Anbieter von Performance Improvement Services (Incentives, Training, Reisen, Events und Marktforschung) mit Hauptsitz in St. Louis, USA.

Im Bereich Marktforschung gehören wir zu den größten Instituten weltweit. Unser Erfolg basiert auf methodischem Know-how und der jeweiligen Branchenexpertise unserer engagierten Mitarbeiter. Das Angebotsspektrum von Maritz umfasst die gesamte Bandbreite der qualitativen und quantitativen Marktforschung sowie Kundenzufriedenheitsstudien, bei denen wir unsere Marktführerschaft durch langjährige Erfahrung und kontinuierliche Weiterentwicklung nicht nur halten, sondern ständig weiter ausbauen.

Die ausgeschriebene Stelle hat den weiteren Ausbau unserer internationalen Marktführerschaft im Bereich Customer Experience Management (CEM) mit Schwerpunkt Kundenzufriedenheitsforschung zum Ziel.

## Aufgabe

Als Associate Director CEM arbeiten Sie eng mit der europäischen Geschäftsführungsebene zusammen, an die Sie berichten. Sie nutzen die vielfältigen Möglichkeiten, die Erfahrung und die vielfach ausgezeichnete Expertise, die Maritz Ihnen im Bereich Kundenzufriedenheit bieten kann, um gemeinsam mit unseren kundenorientierten Researchern, Account Managern und Bereichsleitern unsere Marktführerschaft über alle Bereiche weiter auszubauen. Sie tragen aktiv zu unseren globalen Diskussionen bei, damit wir unsere jahrzehntelange Marktführerschaft als „das Original“ im Bereich Kundenzufriedenheit nicht nur beibehalten, sondern auch in Zukunft als Innovator Zeichen im Markt setzen. Sie sind verantwortlich u.a. für:

- Aktive Beiträge zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer CEM Lösungen
- Aktive Beitrag zur Kundengewinnung in unserem Kompetenzfeld CEM
- Beratung und Betreuung von Bestands- und Neukunden bezüglich CEM
- Durchführung von CEM Kundenworkshops
- Angebotserstellung sowie Angebotspräsentationen
- Einbindung in PR-Aktivitäten
- Verfassen von Artikeln zum Thema CEM
- Präsentation und Repräsentanz von Maritz bei wichtigen Events

## Anforderung

Sie sind eine selbständige, sehr engagierte und überzeugende Persönlichkeit, die sich ihren Aufgaben mit einem hohen Maß an Eigeninitiative und Begeisterung widmet und es gewohnt ist, Verantwortung zu übernehmen. Kundenzufriedenheit ist für Sie „gewohntes Territorium“, wobei Sie sich nie auf dem Status Quo ausruhen, sondern ständig Ideen zur Weiterentwicklung auf Basis von Kundenbedürfnissen und Marketingtrends entwickeln. Sie haben schon häufig zum Thema präsentiert, Vorträge vor Kunden und großem Publikum sind für Sie kein Neuland.

- Ausgewiesene Expertise im Bereich Kundenzufriedenheit/CEM
- Überzeugungskraft
- Präsentationsstark
- Eloquent in Wort und Schrift
- Hohe Kundenorientierung
- Flexibilität und Belastbarkeit
- Präsentationssicheres Englisch in Wort und Schrift

## Angebot

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Unternehmen und ein leistungsgerechtes, erfolgsabhängiges Einkommen.

Bei Interesse senden Sie uns bitte – postalisch oder per email - Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Bezug auf die Ausschreibungsnummer mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Maritz Research, Personalabteilung, Jörg Lorenz, Borselstr. 18, 22765 Hamburg

email: [joerg.lorenz@maritzresearch.de](mailto:joerg.lorenz@maritzresearch.de)