

# Stellenausschreibung

Stellenbezeichnung: Associate Director  
IT/Telekommunikation (m/w) (Ausschreibungsnr.: 208)  
Maritz Research



Maritz Research, gegründet in 1973, ist Teil von Maritz Inc., dem weltweit führenden Anbieter von Performance Improvement Services (Incentives, Training, Reisen, Events und Marktforschung) mit Hauptsitz in St. Louis, USA.

Im Bereich Marktforschung gehören wir zu den größten Instituten weltweit. Unser Erfolg basiert auf methodischem Know-how und der jeweiligen Branchenexpertise unserer engagierten Mitarbeiter. Das Angebotsspektrum von Maritz umfasst die gesamte Bandbreite der qualitativen und quantitativen Marktforschung sowie Kundenzufriedenheitsstudien, bei denen wir unsere Marktführerschaft durch langjährige Erfahrung und kontinuierliche Weiterentwicklung nicht nur halten, sondern ständig weiter ausbauen.

Die ausgeschriebene Stelle hat den Aus- und Aufbau des Bereiches IT/Telekommunikation als Ziel.

## Aufgabe

Als Associate Director IT/Telekommunikation bauen Sie den Sektor verantwortlich aus. Sie berichten dabei an die Geschäftsführungsebene und haben volle Umsatzverantwortung. Sie nutzen die vielfältigen Möglichkeiten, die Erfahrungen und die Expertise, die Maritz Ihnen bieten kann und verknüpfen diese mit Ihren hervorragenden Kundenbeziehungen und Ihrem Branchen Know-how, um pro-aktiv zu profitablen Wachstum sowohl bei Maritz als auch bei unseren Kunden beizutragen. Sie sind verantwortlich u.a. für:

- Strategische Entwicklung des Bereiches
- Umsatzverantwortung inkl. Erstellung von Budgetplänen und Forecasts
- Kundenakquisition
- Beratung und Betreuung von Bestands- und Neukunden
- Angebotserstellung inkl. Kostenkalkulation sowie Angebotspräsentationen
- Entwicklung von Marketingaktivitäten
- Einbindung in PR-Aktivitäten
- Repräsentanz von Maritz bei wichtigen Events
- Leitung von Kundenworkshops

## Anforderung

Sie sind eine selbständige, sehr engagierte und überzeugende Persönlichkeit, die sich ihren Aufgaben mit einem hohen Maß an Eigeninitiative und Begeisterung widmet und es gewohnt ist, Verantwortung zu übernehmen. Neben hoher Flexibilität und Belastbarkeit ergänzen sowohl verkäuferisches Talent als auch Branchenexpertise und Beratungskompetenz Ihr Profil.

- Strategisches Denken
- Branchenexpertise
- Überzeugungskraft und Verkaufstalent
- Verhandlungssicher
- Präsentationsstark
- hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Bestehende, gute Kundenkontakte
- Flexibilität und Belastbarkeit
- verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Einschlägige Berufserfahrung
- Erfahrung im Bereich Customer Experience Management hilfreich

## Angebot

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Unternehmen und ein leistungsgerechtes, erfolgsabhängiges Einkommen.

Bei Interesse senden Sie uns bitte – postalisch oder per email - Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Bezug auf die Ausschreibungsnummer mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Maritz Research, Personalabteilung, Jörg Lorenz, Borselstr. 18, 22765 Hamburg, email: [joerg.lorenz@maritzresearch.de](mailto:joerg.lorenz@maritzresearch.de)